Baumeisterverband Region Ostschweiz

SBV SSE SSIC
Schweizerischer Baumeisterverband
Société Suisse des Entrepreneurs
Società Svizzera degli Impresari-Costruttori
Societad Svizra dals Impressaris-Constructurs

Entscheidhilfen für Unternehmer: Auftritt am Markt - Innovation

Leitidee
Die Herausforderung für den Unternehmer, sich sicher und erfolgsversprechend im Baumarkt zu bewegen, ist gross. Damit sich Angebote nicht nur im Preis unterscheiden, helfen durchdachte, neue Vorschläge zu vorteilhaften Positionen unter den Anbietern. Attraktiv gestaltete Angebote und vorteilhafte Kooperationen zur Nutzung von Synergien verbessern die Erfolgsaussichten.

Kursziele
Die Teilnehmenden...
- erstellen einen zeitgemässen Marktauftritt.
- erfassen die Bedürfnisse der Kunden systematisch.
- schlagen aufgrund der Kundenbedürfnisse Lösungen vor.
- unterbreiten attraktive Varianten.
- gestalten ihr Angebot durchdacht und vertrauensfördernd.

Inhalt
- Werbung, Auftritte
- Marketingkonzept
- Markteinschätzung, Beratungsgespräche
- Bauausführungskonzepte
- Unternehmervarianten
- Dokumentation, Marktauftritt

Teilnehmer	**Führungskräfte der Bauunternehmung** min. 8 Personen / max. 20 Personen
Referent	Campus Sursee
Kurskosten	**Fr. 490.00 exkl. MWSt** für Mitglieder **Fr. 590.00 exkl. MWSt** für Nichtmitglieder inkl. Kursunterlagen, Mittagessen und Pausenverpflegung
Kursdauer	1 Tag, 08.30 Uhr - 17.00 Uhr
Kursdatum	Mittwoch, **27.03.2024** AusbildungsZentrum Sulgen TG
Anmeldung	**bis 5. Februar 2024** www.bvtg.ch/weiterbildung
Bemerkung	Berücksichtigung der Teilnehmer nach Anmeldeeingang! Bei zu wenig Anmeldungen behalten wir uns vor, den Kurs nicht durchzuführen. Abmeldungen bis 14 Tage vor Kursbeginn haben keine Kostenfolgen